

## Опис освітнього компонента вільного вибору

| Освітній компонент                                | <b>Вибірковий освітній компонент 2<br/>«Інноваційні бізнес-екосистеми та міжнародна співпраця»</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Рівень ВО                                         | Другий (магістерський) рівень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Назва спеціальності/освітньо-професійної програми | D7 Торгівля /Підприємництво, торгівля та організація бізнесу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Форма навчання                                    | Денна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Курс, семестр, протяжність                        | 1 курс, 1 семестр, 4 кредити ЄКТС                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Семестровий контроль                              | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)      | 120 год, з них: лекц. – 10 год., практ. – 14 год.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Мова викладання                                   | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Кафедра, яка забезпечує викладання                | Економіки і торгівлі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Автор ОК                                          | Доктор економічних наук,<br>професор кафедри економіки і торгівлі<br><b>Павлов Костянтин Володимирович</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Короткий опис</b>                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Вимоги до початку вивчення                        | Знання основ підприємництва та менеджменту; розуміння базових принципів функціонування ринкової економіки та міжнародної торгівлі; початкові навички роботи в команді та комунікації в міжкультурному середовищі.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Що буде вивчатися                                 | Сутність та структура бізнес-екосистем; роль інновацій у формуванні сучасних підприємницьких середовищ; механізми взаємодії підприємств, інвесторів, наукових установ, державних органів та міжнародних партнерів у межах бізнес-екосистем; моделі міжнародної співпраці в умовах глобалізації; технологічні та цифрові платформи як основа інноваційних бізнес-екосистем; успішні кейси світових і регіональних бізнес-екосистем; можливості інтеграції українського бізнесу у міжнародні інноваційні мережі.                                                                   |
| Чому це цікаво/треба вивчати                      | У сучасному світі бізнес розвивається не ізольовано, а у взаємодії з партнерами, інвесторами, стартапами та міжнародними структурами. Інноваційні бізнес-екосистеми стають рушійною силою розвитку економіки, стимулюють створення нових ринків і сприяють глобальній співпраці. Розуміння принципів їхньої побудови та ефективної участі у них відкриває можливості для масштабування бізнесу, залучення інвестицій та виходу на міжнародні ринки. Цей курс допомагає сформувати бачення майбутнього підприємництва, заснованого на інноваціях, кооперації та сталому розвитку. |

|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>                           | <p>РН 1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.</p> <p>РН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.</p> <p>РН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі.</p> <p>РН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.</p> <p>РН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.</p> <p>РН 12. Планувати та виконувати наукові дослідження з використанням сучасних технологій і методів у сфері підприємництва та торгівлі, презентувати й обговорювати їх результати державною та іноземною мовами.</p> |
| <p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p> | <p>ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних.</p> <p>СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність презентувати результати наукових досліджень у сфері підприємництва та торгівлі державною та іноземною мовами з дотриманням норм академічної доброчесності та сучасних вимог наукової комунікації.</p>                                                                                                                        |